

	Criterii care pot determina introducerea prestatorilor in “Blacklist”
1.	Incalcarea obligatiilor ce au decurs din contractele incheiate anterior cu societatile Grupului “LUKOIL”.
2.	Neindeplinirea cerintelor Companiei in domeniul securitatii industriale, sanatatii si protectiei mediului;
3.	Sunt direct sau indirect afiliati / interdependenti sau dependenti de angajatii societatii Grupului “LUKOIL”.
4.	A obtinut acces la informatii cu privire la conditiile esentiale ale licitatiei sau la orice alta informatie, posesia carei poate crea un mediu discriminatoriu pentru ceilalti ofertanti si reprezinta o manifestare a concurentei neloiale.
5.	Propune, ofera, sau este de acord sa ofere, direct sau indirect, angajatului/organizatorului licitatiei/ Beneficiarului sau membrului Comitetului de licitatii de o recompensa sub orice forma.
6.	Prezinta documente false.
7.	Sistematic (de doua sau mai multe ori) refuza incheierea contractului in conditiile documentatiei de licitatie si/sau deciziei luate de Comitetul de Licitatie.
8.	Sistematic (de doua sau mai multe ori) se retrag din licitatie inainte de declararea castigatorului
9.	Societati ai caror angajati in ultimul an au incalcat in mod repetat si sistematic Conventia de SSM-SU, Regulament privind sanctionarea lucratorilor din cadrul firmelor terte care isi desfasoara activitatea pe teritoriul PLK(incalcari ale normelor de SSM- SU si ecologie) si Regulamentul de regim intern si de acces.
10.	Societati (asociati, administratori) care se afla in urmarire penala
11.	Societati cu care incheierea contractelor poate reprezenta risc de atingere si deteriorare a imaginii PLK (societati aflate in anchete si/sau scandaluri de presa)
12.	Societati care au dat in judecata sau au intentat procese in mod nejustificat Petrotel Lukoil
13.	Societati care au fost date in judecata de Petrotel Lukoil
14.	Societati cu care avem in desfasurare procese juridice si/sau neintelegeri contractuale nefinalizate
15.	Societati care oferteaza in oferta comerciala initiala, preturi nereale (foarte mari sau foarte mici), si dau discounturi in sedinta de negociere de 5 – 6 ori mai mici decat oferta initiala.